



**MENUMBUHKAN JIWA *ENTREPRENEURSHIP* MELALUI  
LAYANAN INFORMASI BERBASIS *FACEBOOK*  
PADA SISWA KELAS X MA SALAFIYAH  
AHMAD SAID MEJOBO KUDUS**

Oleh  
**LAILATUL ULFAH YULIANA**  
NIM 2011 31 135

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2015**



**MENUMBUHKAN JIWA *ENTREPRENEURSHIP* MELALUI  
LAYANAN INFORMASI BERBASIS *FACEBOOK*  
PADA SISWA KELAS X MA SALAFIYAH  
AHMAD SAID MEJOBBO KUDUS**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Progam Studi  
Bimbingan dan Konseling**

**Oleh  
LAILATUL ULFAH YULIANA  
NIM 201131135**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2015**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### ***Motto***

Orang sukses selalu berfikir berbeda dengan pecundang dalam melihat kesulitan, orang sukses berfikir bahwa ini sulit tetapi bisa dilakukan, seorang pecundang berfikir bahwa ini bisa dikerjakan tetapi sulit dilakukan. (Mario Teguh)

### **Skripsi ini dipersembahkan kepada :**

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Caroko dan Ibu Atminah yang telah berjasa besar dalam hidupku
2. Sahabatku tersayang Rohma, Mujiyanto dan Rabar Thahak Welyana yang terus memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakakku Hidayah Evi Ariani, S.Kep.Nes dan Adikku Fibian Safi'i, yang selalu memberikan motivasi.
4. Rekan-rekan FKIP BK UMK angkatan 2011 yang selalu memberikan dukungan
5. Almamater Universitas Muria Kudus

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skrripsi oleh Lailatul Ulfah Yuliana (NIM. 201131135) dengan judul Menumbuhkan Jiwa *Entrepreneurship* Melalui Layanan Informasi Berbasis *Facebook* Kelas X MA Salafiah Ahmad Said Kudus 2014/2015, ini telah di periksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, Juli 2015

Pembimbing I



Dr. Santoso, M.Pd.

NIS. 0610701000001238

Kudus, Juli 2015

Pembimbing II

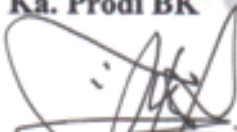


Drs. Sucipto, M.Pd., Kons.

NIS. 06107130200010015

Mengetahui

Ka. Prodi BK



Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons.

NIS. 0610713020001008



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Lailatul Ulfah Yuliana (NIM:2011-31-135) ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling.

Kudus, 10 Agustus 2015

### Tim Penguji

Dr. Santoso, M. Pd  
NIS. 0610701000001238

Ketua

Drs. Sucipto, M.Pd. Kons  
NIS. 061071 302000 1 015

Anggota

Dra. Sumarwiyah, M.Pd. Kons  
NIS. 061071 302000 1 008

Anggota

Indah Lestari, M.Pd. Kons  
NIS. 061070 100000 1 229

Anggota

Mengetahui  
Dekan Fakultas dan Keguruan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muria Kudus



Dr. Endang Seti Utomo, M.Pd  
NIP. 19621219 198703 1 015

## ABSTRACT

Ulfah Yuliana, Lailatul. 2015. *Efforts Growing Through Life Entrepreneurship Based Information Services Facebook In Class X Salafiah Ahmad Said Mejobo Kudus* academic year 2014/2015. Thesis. Guidance and Counseling the Faculty of Education University of Muria Kudus. Supervisor: 1. Dr.Santoso, M.Pd. 2. Drs. Sucipto, Pd, Kons

Keywords: *Life Entrepreneurship, Service-Based Information Facebook.*

Research objectives to be achieved in this research is to describe the application of facebook soul-based information services to foster entrepreneurial spirit in class X MA Salafiah Ahmad said Mejobo Kudus academic year 2014/2015, Describing to foster entrepreneurship in class X MA Salawiyah Ahmad Said Mejobo Kudus Lesson year 2014/2015 with facebook assigned based information services.

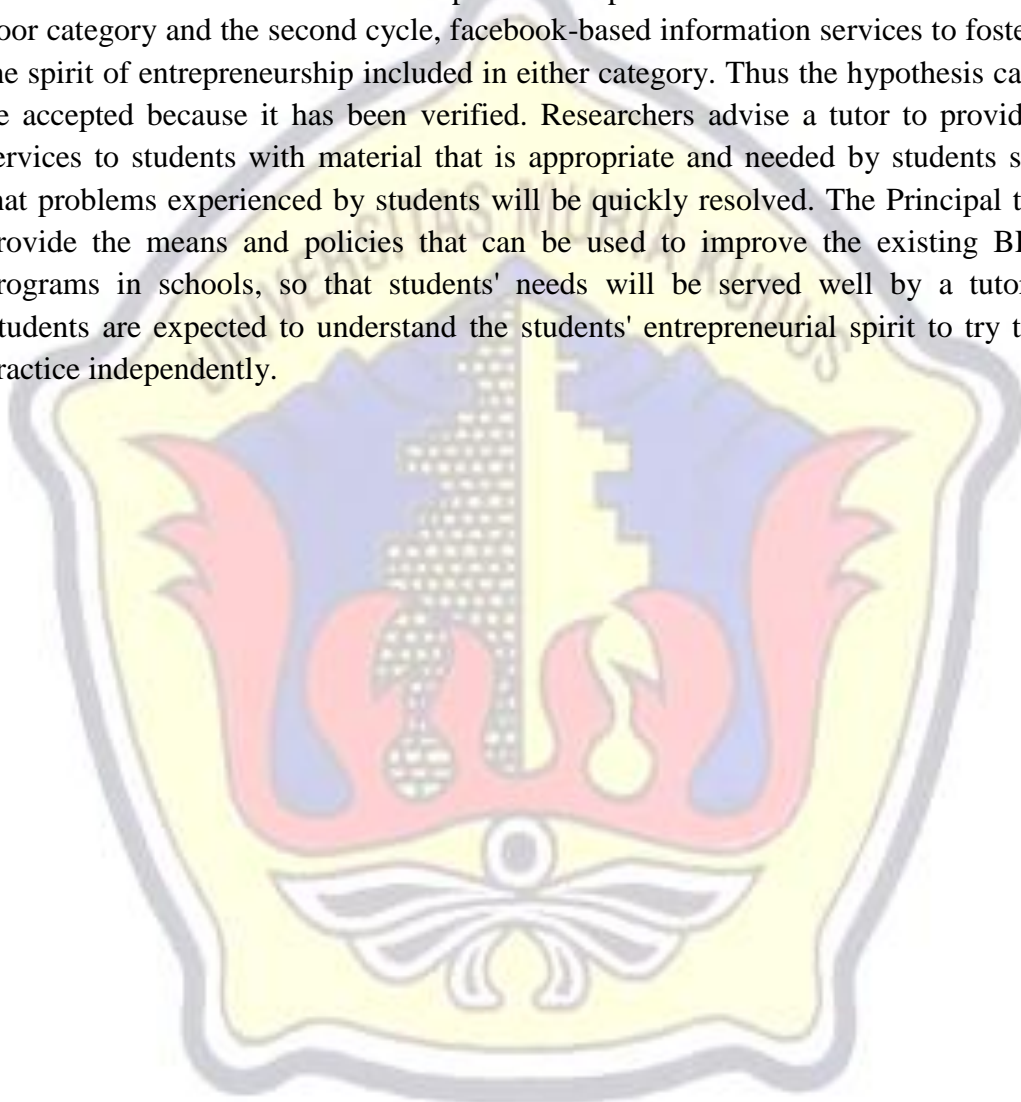
Entrepreneurial spirit is a pattern of behavior that is based on the establishment of the making and one's belief in creativity optimize existing resources, both material resources, intellectual capacity, nor the time to manage something that exists in a person to make a product, used harps upgraded to more Optimal (good) so that it can improve a person's life in the future. Facebook-based information service is a guidance and counseling services aimed to provide a variety of information and knowledge about the foster entrepreneurial spirit in students. "Based Information Services Facebook To Grow Life Entrepreneurship Class X MA Salafiah Ahmad Said Mejobo Kudus Academic Year 2014/2015"

This type of research used in this study is, PTBK through class action procedure (Classroom Action Research). Students who become subjects of this study were students of class X MA Salafiyah Ahmad Said Mejobo Kudus academic year 2014/2015 the number of male students and 13 female students 8. Variable research:-based information services with facebook (independent variable) and foster the spirit of entrepreneurship ( dependent variable). The study was conducted two cycles (cycle I and cycle II) three times meeting each cycle. Data were obtained from interviews with counselors and observations made directly with the teacher BK. Data collection methods used data used were observation and interviews. Data analysis was done using qualitative data.

The study was conducted with data from the observation of the 10 aspects of assessment. Based on observations made, foster the spirit of entrepreneurship has increased from cycle I to cycle II. This is evidenced by the results obtained from any observations made after the implementation of the action. After the first cycle and second cycle, shows that the entrepreneurial spirit of students has increased with the value of the pre-cycle got a score of 37% (very

poor), in cycle I got a score of 50% (or less), and the second cycle got a score of 71% (good) ,

Based on the results of research and discussion, it can be concluded that the facebook-based information services to foster the spirit of entrepreneurship. This proved before provision of information services, based facebook to foster the spirit of entrepreneurship, including in the poor category. After based information services using the facebook icon facebook group in the first cycle, facebook-based information services to foster entrepreneurial spirit of students included in the poor category and the second cycle, facebook-based information services to foster the spirit of entrepreneurship included in either category. Thus the hypothesis can be accepted because it has been verified. Researchers advise a tutor to provide services to students with material that is appropriate and needed by students so that problems experienced by students will be quickly resolved. The Principal to provide the means and policies that can be used to improve the existing BK programs in schools, so that students' needs will be served well by a tutor. Students are expected to understand the students' entrepreneurial spirit to try to practice independently.





## ABSTRAK

*Ulfah Yuliana, Lailatul. 2015. Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Layanan Informasi Berbasis Facebook Pada Siswa Kelas X Salafiah Ahmad Said Mejobo Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015. Skripsi. Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Pembimbing : 1. Dr.Santoso, M.Pd. 2. Drs. Sucipto,M.Pd,Kons*

Kata Kunci: *Jiwa Entrepreneurship, Layanan Informasi Berbasis Facebook.*

Tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah mendiskripsikan penerapan jiwa layanan informasi berbasis facebook untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* pada siswa kelas X MA Salafiah Ahmad said Mejobo Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015, Mendiskripsikan untuk menumbuhkan *entrepreneurship* pada siswa kelas X MA Salawiyah Ahmad Said Mejobo Kudus tahun Pelajaran 2014/2015 dengan ditetapkan layanan informasi berbasis *facebook*.

Jiwa *entrepreneurship* adalah pola perilaku pembuatan yang berdasarkan pada pendirian dan keyakinan seseorang dalam mengoptimalkan kreativitas sumber daya yang ada, baik itu sumber daya materiil, kapasitas intelektual, maupun waktu untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri seseorang untuk menjadikan sebuah produk, dimanfaatkan dandi tingkatkan agar lebih optimal (baik) sehingga bisa meningkatkan taraf hidup seseorang di masa mendatang. Layanan informasi berbasis *facebook* adalah suatu layanan bimbingan dan konseling yang bertujuan untuk memberikan berbagai informasi pengetahuan tentang menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* pada siswa. “Layanan Informasi Berbasis *Facebook* Untuk Menumbuhkan Jiwa *Entrepreneurship* Siswa Kelas X MA Salafiah Ahmad Said Mejobo Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015”

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah, PTBK melalui prosedur tindakan kelas (*Classroom Action Research*). Siswa yang menjadi subjek penelitian ini adalah siswa kelas X MA Salafiyah Ahmad Said Mejobo Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015 dengan jumlah siswa laki-laki 13 dan siswi perempuan 8. Variable penelitian: layanan informasi dengan berbasis *facebook* (variabel bebas) dan menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* (Variabel terikat). Penelitian dilakukan 2 siklus (siklus I dan siklus II) setiap siklus 3 kali pertemuan. Data diperoleh dari wawancara dengan konselor dan observasi dilakukan secara langsung bersama guru BK. Metode pengumpulan data yang digunakan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan menggunakan data kualitatif.

Penelitian dilakukan dengan data hasil observasi terhadap 10 aspek penilaian. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* mengalami peningkatan dari siklus I ke siklus II. Hal ini terbukti

dengan hasil yang diperoleh dari setiap observasi yang dilakukan setelah pelaksanaan tindakan. Setelah siklus I dan siklus II, memperlihatkan bahwa jiwa *entrepreneurship* siswa mengalami peningkatan dengan nilai pada pra siklus mendapat skor 37% (sangat kurang), pada siklus I mendapat skor 50% (kurang), dan pada siklus II mendapat skor 71% (baik).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa layanan informasi berbasis *facebook* dapat menumbuhkan jiwa *entrepreneurship*. Hal ini terbukti sebelum pemberian layanan informasi, berbasis *facebook* untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* termasuk dalam kategori kurang. Setelah layanan informasi berbasis *facebook* menggunakan *icon grup facebook* pada siklus I, layanan informasi berbasis *facebook* untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* siswa termasuk dalam kategori kurang dan pada siklus II, layanan informasi berbasis *facebook* untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* termasuk dalam kategori baik. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dapat diterima karena telah teruji kebenarannya. Peneliti memberi saran kepada guru pembimbing untuk memberikan layanan kepada siswa dengan materi yang sesuai dan dibutuhkan oleh siswa sehingga masalah yang dialami siswa akan cepat terselesaikan. Kepada Kepala Sekolah untuk memberikan sarana dan kebijakan yang dapat digunakan untuk meningkatkan program BK yang ada di sekolah, sehingga kebutuhan siswa akan dapat dilayani dengan baik oleh guru pembimbing. Kepada Siswa diharapkan siswa memahami jiwa *entrepreneurship* untuk mencoba bisa praktek secara mandiri.



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LOGO UNIVERSITAS. ....	ii
JUDUL. ....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	v
PERSETUJUAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
PRAKATA .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR. ....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9

1.6 Definisi Operasional.....	9
1.6.1 Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	10
1.6.2 Layanan Informasi Berbasis <i>Facebook</i> .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS TINDAKAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	12
2.1.1.1 Pengertian Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	12
2.1.1.2 Fungsi Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	13
2.1.1.3 Prinsip Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	15
2.1.1.4.....	Ciri-
ciri Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	16
2.1.1.5 Proses Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	18
2.1.1.6 Faktor Yang Mendorong Seseorang Untuk Berwirausaha .....	20
2.1.2 Layanan Informasi Berbasis <i>Facebook</i> .....	22
2.1.2.1 Pengertian Layanan Informasi Berbasis <i>Facebook</i> ...	22
2.1.2.2 Tujuan Layanan Informasi .....	23
2.1.2.3 Jenis Layanan Informasi .....	25
2.1.2.4 Pendekatan dan Teknik Layanan Informasi .....	27
2.1.2.5 Format Layanan Informasi .....	28
2.1.2.6 Metode dan Teknik Layanan Informasi .....	28
2.1.2.7 Pelaksanaan Layanan Informasi .....	30



2.1.3 Implementasikan layanan informasi berbasis <i>facebook</i> untuk menumbuhkan jiwa <i>entrepreneurship</i> .....	32
2.1.4 Kajian pustaka sebelum yang relevan .....	34
2.1.5 Kerangka pemikiran .....	36
2.1.6 HipotesisTindakan.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Setting dan Karakter Subjek Penelitian .....	40
3.1.1 Setting Penelitian .....	40
3.1.2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	41
3.2 Variabel Penelitian .....	42
3.3 Rancangan Penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Observasi.....	48
3.4.2 Wawancara.....	49
3.4.3 Dokumentasi .....	50
3.5 Instrumen Penelitian.....	50
3.5.1 Pedoman Observasi.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.7 Indikator Keberhasilan .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Prasiklus .....	64
4.2 Penelitian Siklus I Pertemuan 1 .....	67
4.3 Penelitian Siklus I Pertemuan 2 .....	74

4.4 Penelitian Siklus I Pertemuan 3 .....	80
4.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian Siklus I.....	91
4.6 Penelitian Siklus II Pertemuan 1 .....	91
4.7 Penelitian Siklus II Pertemuan 2 .....	98
4.8 Penelitian Siklus II Pertemuan 3 .....	104
4.9 Rekapitulasi Hasil Penelitian Siklus II .....	111
4.10 Uji Hipotesis .....	120
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Pelaksanaan Layanan Informasi Berbasis <i>Facebook</i> Untuk Meningkatkan <i>Jiwa Entrepreneurship</i> . ....	121
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Siklus I .....	121
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian Siklus II .....	124
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Simpulan .....	164
6.2 Saran .....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>167</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	